

## **Universitas Bina Nusantara**

---

Jurusan Desain Komunikasi Visual

Tugas Akhir Sarjana Desain Komunikasi Visual

Semester Genap tahun 2008/2009

### **PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL UNTUK KAMPANYE SOSIAL “MENGAJAK GENERASI MUDA UNTUK TIDAK GOLPUT PADA PEMILU”**

**Lambang Prasetyo 0900794492**

**[Kelas: 08 PAU]**

#### **Abstrak**

Pemilu (Pemilihan Umum) merupakan suatu kegiatan politik yang dilakukan lima tahun sekali dan diikuti oleh seluruh masyarakat Indonesia yang sudah memenuhi persyaratan untuk memberikan suaranya. Tetapi pada kenyataannya masih banyak masyarakat yang tidak memberikan suaranya pada pemilu. Golongan ini disebut Golongan Putih (Golput). Penelitian Tugas Akhir ini bertujuan untuk mengajak masyarakat yang tidak memberikan suaranya atau Golput, dapat ikut serta berpartisipasi memberikan suaranya dalam pemilu. Penelitian dilakukan dengan menggunakan metode studi lapangan dan literatur. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa di setiap pemilu selalu terdapat golput, bahkan di setiap penyelenggaraan pemilu semakin ada peningkatan jumlah golput tersebut. Oleh karena itu dibutuhkan suatu kampanye yang bertujuan untuk mengajak masyarakat khususnya pemilih awal untuk bisa berpartisipasi pada pemilu. Agar tujuan dari penelitian ini tercapai dibutuhkan suatu perencanaan kampanye maka dibutuhkan suatu komunikasi visual yang dapat mengajak masyarakat untuk bisa ikut serta memberikan suaranya pada pemilu karena satu suara mereka bisa menentukan kemajuan Negara ini.

#### **Kata Kunci**

Kampanye sosial, Golput, Satu suara, Anak muda, Putih.